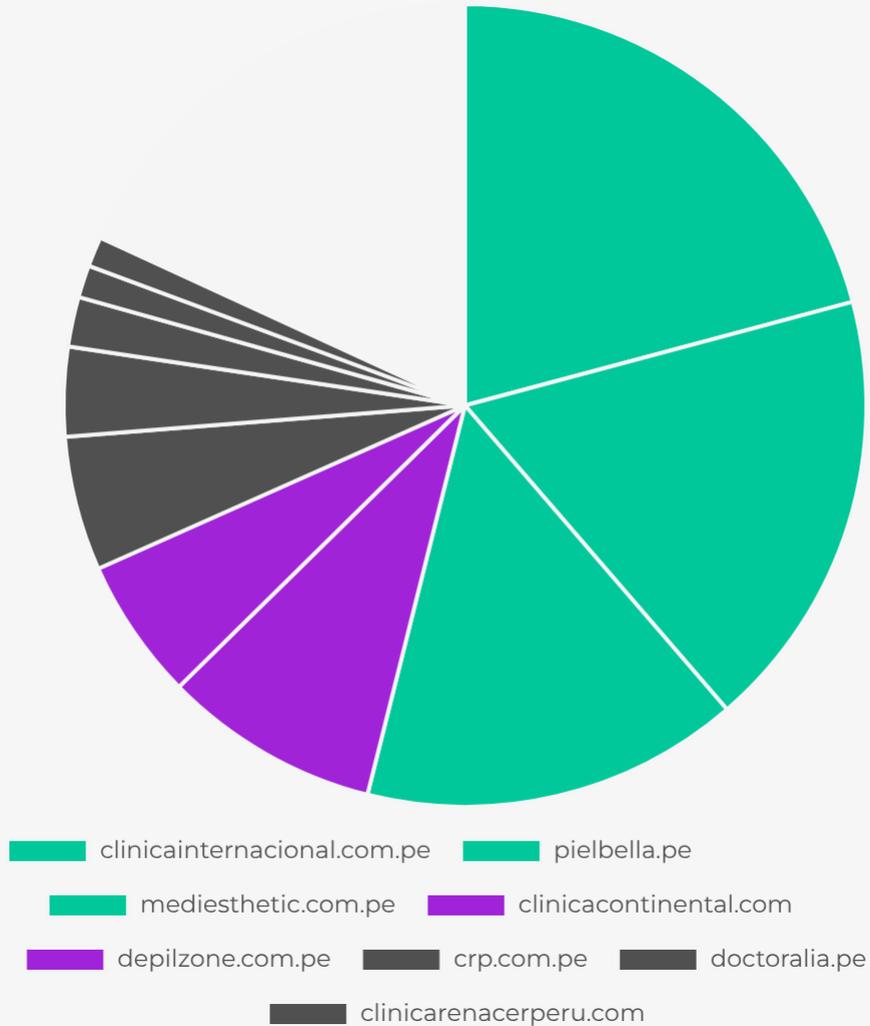


SEO para Clínicas Estéticas

Oportunidades SEO - Perú

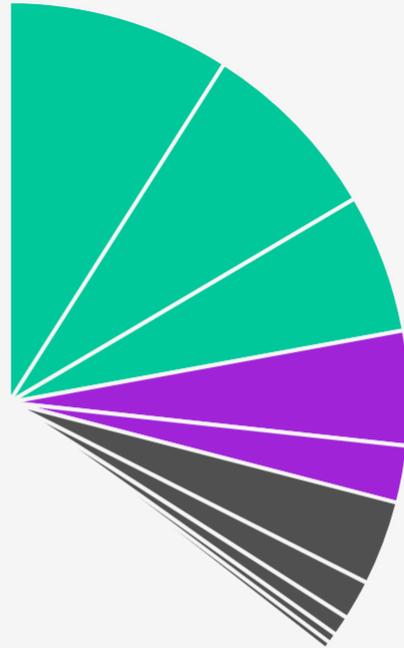
Estrategia SEO orientada a negocio

Visibilidad por categoría - Clínica estética



Rank	Dominio	Visibilidad %
1	clinicainternacional.com.pe	20.8%
2	pielbella.pe	17.8%
3	mediesthetic.com.pe	15.2%
4	clinicacontinental.com	8.7%
5	crp.com.pe	5.4%
6	doctoralia.pe	3.6%
7	depilzone.com.pe	5.7%
8	lumeniz.com	1.2%
9	clinicarenacerperu.com	2.0%
10	clinicachavarri.com	1.3%
	Otros	18.1%

Visibilidad por categoría - Servicios



Rank	Dominio	Visibilidad %
1	mediesthetic.com.pe	9.0%
2	mayoclinic.org	7.5%
3	depilzone.com.pe	5.6%
4	pielbella.pe	4.6%
5	doctoralia.pe	2.3%
6	clinicainternacional.com.pe	3.4%
7	crp.com.pe	1.6%
8	lumeniz.com	0.8%
9	cuponatic.com.pe	0.4%
10	medicinaesteticaperu.com	0.3%
	Otros	64.4%

Líderes globales y Análisis de Proveedores

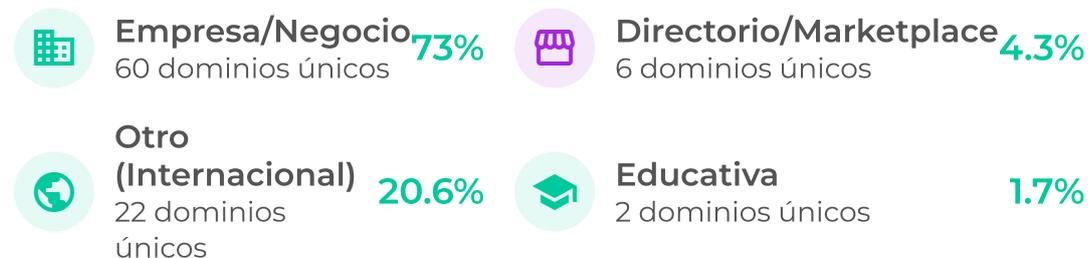
Top 5 Líderes Globales

Rank	Dominio	Visibilidad %
1	mediesthetic.com.pe	11.9%
2	clinicainternacional.com.pe	11.7%
3	pielbella.pe	10.9%
4	depilzone.com.pe	5.7%
5	crp.com.pe	3.5%

Distribución por Categoría



Análisis de Proveedores



Top 3 Dominios por Tipo



Análisis de Textos de Referencia de Google



Explicación del Procedimiento

El "Cómo"

Cómo es la aplicación

En qué consiste el lifting facial

Procedimiento paso a paso

Se suele aplicar en el

Inyecciones de bótox



Beneficios y Resultados

El "Para qué"

Aspecto más joven y radiante

Lifting facial sin cirugía

Promover efecto lifting

Mayor firmeza

Contorno más definido



Tecnologías y Componentes

El "Con qué"

Hilos Tensores

Colágeno

Proteínas y componentes

Complejos de vitaminas

Terapia con láser

Neuromoduladores

Ultherapy®



Proceso y Consideraciones

El "Qué esperar"

Tratamiento y factores

Bótox se asiente correctamente

Dolor y molestias

Indicaciones del médico

Recuperación corta



Recomendaciones Accionables

- 1 Crear "Textos Citables":** Integrar frases clave de forma natural para que Google pueda extraerlas fácilmente.
- 2 Estructurar con Encabezados:** Usar H2/H3 que respondan directamente a las intenciones de búsqueda identificadas.
- 3 Desarrollar Secciones de FAQ:** Añadir preguntas frecuentes al final de cada página de servicio.
- 4 Enfocarse en Claridad:** Priorizar explicaciones sencillas que un usuario sin conocimientos médicos pueda comprender.

Análisis de Estructura de URLs y Palabras Clave



Homepage como Activo Principal

- Búsquedas generales dirigen a **página de inicio (/)**
- Ej: **centroestetico.clinicainternacional.com.pe** (Posición 1, 2, 3)
- Google considera la homepage como representante de autoridad



Páginas Específicas por Intención

- **Informativa:** Artículos de blog para "mejor clínica estética"
- **Transaccional:** Páginas de /promociones/ para "precio tratamiento"
- **Navegación:** Páginas dedicadas a "reservar cita" u "opiniones"



Arquitectura Lógica para Servicios

- **Páginas de servicio:** Nombre del tratamiento en la URL
- Ej: **mediesthetic.com.pe/tratamiento-celulitis**
- **Páginas de categoría:** Agrupan servicios relacionados



Poder de Subdominios y Subdirectorios

- **Subdominio temático:**
centroestetico.clinicainternacional.com.pe
- **Subdominio funcional:**
citasenlinea.clinicainternacional.com.pe
- **Subdirectorio para contenido:**
blog.clinicainternacional.com.pe



Recomendaciones Estratégicas

1

Optimizar la Homepage

Pilar para keywords generales. Debe transmitir confianza (E-E-A-T), listar servicios y tener CTA visibles.

2

Mapear Keywords a Contenido

Asignar intención de búsqueda al formato correcto: blog para comparativas, /promociones para precios, páginas específicas para tratamientos.

3

Construir Arquitectura Lógica

Organizar servicios en categorías claras: /tratamientos-faciales/botox/, /tratamientos-corporales/eliminar-celulitis/

Oportunidades de crecimiento

Categoría	Dominio	Visibilidad %
Clínica estética	depilzone.com.pe	5.7%
Servicios	depilzone.com.pe	5.6%
Clínica estética	pielbella.pe	17.8%
Clínica estética	clinicacontinental.com	8.7%
Servicios	mayoclinic.org	7.5%

★ depilzone.com.pe (Perla)

Alto potencial

Excelente rendimiento con pocas apariciones (Top 3 en ambas categorías).

Recomendación: Expandir cobertura de contenido, crear páginas específicas por tratamiento, optimizar búsquedas locales y desarrollar artículos de blog con FAQs.

↗ pielbella.pe (Escala)

Optimización necesaria

Alta presencia (9 apariciones) pero 1/3 fuera del Top 3, diluyendo visibilidad potencial.

Recomendación: Mejorar calidad y relevancia de páginas existentes, revisar E-E-A-T, optimizar snippets con Schema.org y fortalecer enlazado interno.

↗ clinicacontinental.com (Escala)

Optimización necesaria

Buena base de apariciones pero posición media de 4.6 y solo 20% en podio.

Recomendación: Optimizar CTR y relevancia, analizar competidores en posiciones 1-3, mejorar títulos y meta descripciones, añadir "textos citables".

★ mayoclinic.org (Perla)

Contenido de autoridad

No es proveedor local, pero su alto rendimiento en "Servicios" demuestra importancia del contenido informativo de alta autoridad.

Recomendación: Crear contenido de alta calidad y confianza, desarrollar guías completas sobre tratamientos, explicar procedimientos con respaldo médico y obtener menciones de sitios de autoridad.

💡 Estrategia recomendada

Combinar expansión de contenido (Perlas) con optimización de páginas existentes (Escala) para maximizar visibilidad en ambos segmentos de mercado.

Qué hacer para superar a la competencia

Insights Clave

Alta concentración
Top 3 dominan **53%** visibilidad en "Clínica estética"

Empresas > Directorios
Proveedores directos: **73%** visibilidad total

Oportunidad en Servicios
64% visibilidad en "Otros" - mercado fragmentado

Potencial "Perla"
depilzone.com.pe
lidera con pocas páginas

Estrategia Integrada

Textos Citables
Integrar frases clave: "cómo es la aplicación", "aspecto más joven", "colágeno", "recuperación corta"

Arquitectura Lógica
Homepage para términos generales, /promociones para precios, páginas específicas por tratamiento

Contenido por Intención
Blog para comparativas, FAQ para dudas, páginas de servicio para tratamientos específicos

Roadmap de Implementación

1

Auditoría

Análisis de contenido actual, identificación de gaps técnicos y de contenido

2

Optimización

Mejorar páginas existentes, implementar textos citables, optimizar homepage

3

Expansión

Crear contenido para "Servicios", desarrollar páginas de tratamiento específicas

4

Autoridad

Estrategia de enlaces, menciones de marca, contenido de autoridad médica

Métricas de Éxito

+25%

Visibilidad orgánica

+40%

Tráfico desde búsquedas

+30%

Posiciones Top 3

+15%

Tasa de conversión



Comienza tu estrategia SEO hoy

✉ info@hatumseo.com

☎ +51 917220496